

# Centrer nos efforts en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) sur nos Clients, nos collègues et les collectivités

Priorité	Objectif	Mesures clés	Principaux engagements et affiliations
<b>Clients</b>	<p>Refléter la diversité et mieux cerner les besoins uniques de nos Clients dans tous nos secteurs d'activité et nos emplacements</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marque, communications, publicité et marketing inclusifs</li> <li>• Matériel d'information et services en plusieurs langues</li> <li>• Sensibilisation des employés à un service à la clientèle inclusif</li> <li>• Réseaux d'inclusion à l'interne centrés sur la construction de milieux inclusifs et la sensibilisation aux besoins des Clients représentant la diversité</li> <li>• Produits inclusifs, comme la couverture pour l'affirmation du genre</li> </ul>	     
<b>Collègues</b>	<p>Favoriser un milieu de travail inclusif et respectueux où tous les employés peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formations et activités de sensibilisation sur la DEI à tous les employés à l'échelle mondiale pour les aider à adopter des comportements inclusifs</li> <li>• Groupes de travail qui se concentrent sur la mise en œuvre de nos priorités en matière de DEI à l'échelle des régions et des organisations</li> <li>• Pratiques et lignes directrices inclusives</li> <li>• Intégration des principes et de la responsabilisation en matière de DEI pour nos parties prenantes à l'échelle mondiale</li> <li>• Représentation de la diversité parmi les membres du conseil d'administration</li> <li>• Programmes de mentorat et de perfectionnement axés sur la diversité des talents</li> <li>• Initiatives d'engagement des employés, comme des forums internes animés par des dirigeants pour favoriser la discussion et l'apprentissage</li> <li>• Bureaux accessibles, solutions ergonomiques et technologies d'aide</li> <li>• Données sur la DEI pour mesurer les progrès</li> </ul>	   
<b>Collectivités</b>	<p>Mieux soutenir les collectivités où nous exerçons nos activités; bâtir des collectivités solides avec des fournisseurs qui démontrent un engagement semblable au nôtre en matière de responsabilité sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégration de la DEI et du soutien aux communautés marginalisées dans la stratégie philanthropique de l'entreprise</li> <li>• Affiliations et partenariats avec des organismes de bienfaisance qui répondent aux besoins de diverses communautés pour assurer que notre travail s'appuie sur des relations authentiques</li> <li>• Collaboration avec des groupes et des leaders qui font de la sensibilisation et renforcent les capacités en matière de DEI</li> <li>• Cible de dépenses de 5 % avec des fournisseurs représentant la diversité d'ici 2025 en Amérique du Nord</li> </ul>	